

STABILO × *KPOP DEMON HUNTERS*: EINE AUF FANS AUSGERICHTETET KOLLEKTION FÜR HUNTERS, THE PRIDE UND DARÜBER HINAUS

Heroldsberg, Juni 2026 – STABILO bringt die Energie von Netflix' rekordbrechendem Kulturphänomen KPop Demon Hunters auf Schreibtische, in Federmäppchen, Schultaschen und kreative Räume auf der ganzen Welt. Der STABILO x KPop Demon Hunters Release, der im Sommer/Herbst 2026 startet, feiert das einjährige Jubiläum der wilden Welt von HUNTR/X, die unwiderstehliche Anziehungskraft der Saja Boys und die Leidenschaft, die Fans auf dem ganzen Globus verbindet.

Für Fans jeden Alters designt, verwandelt die limitierte KPop Demon Hunters-Kollektion ausgewählte STABILO Favoriten in ideale Schreib- und Kreativitäts-Essentials für Fans. Ausdrucksstarke Charakterzeichnungen, Designs, die ein echtes Statement sind und verspielte Details bringen Style, Attitude und das Storytelling von KPop Demon Hunters in den kreativen Alltag – von der Schule und der Uni bis hin zu Freizeit Momenten zu Hause mit Journaling, Doodling oder Fanart.

Charms mit Bedeutung: Von Norigae inspirierte STABILO Produkte

In KPop Demon Hunters sind „Norigae, traditionelle koreanische Dekorationsanhänger, mehr als nur Accessoires. Sie sind Teil der visuellen Identität von HUNTR/X und verleihen jedem der Idole kulturelle Tiefe, persönliche Symbolik und eine starke Individualität. Inspiriert von diesem wichtigen Detail aus dem Film spielen Charms eine Schlüsselrolle in der STABILO × KPop Demon Hunters-Kollektion, erscheinen auf ausgewählten Produkten und verwandeln Alltagsschreibgeräte in Statement-Stücke für Fans.

Hebt eure Leuchtstäbe hoch: Feiert den Film noch einmal mit Stiften von STABILO

Das Sortiment umfasst den kultigen STABILO swing cool mit Charm am Clip, STABILO Superstars wie den STABILO point 88 und STABILO Pen 68 mit Charm an der Kappe sowie den STABILO Pen 68 metallic in einem speziellen "Golden"-Style. Ebenfalls Teil der Kollektion ist die beliebte Rollerset-Packung im HUNTR/X-Design und Bleistifte mit allen Idolen und Fan-Favoriten: HUNTR/X, Saja Boys, Sussie Bird und Derpy Tiger. Ob Fans nun die HUNTR/X unterstützen, sich der Saja Boys Fangemeinde „The Pride“ anschließen oder die Hingucker Sussie Bird und Derpy Tiger feiern – die Produkte bieten ihnen neue Möglichkeiten, ihr Lieblingsuniversum in den Alltag zu bringen.

Vorverkäufe ab August, in den Geschäften ab dem 1. Oktober 2026

Die erste STABILO × KPop Demon Hunters Kollektion wird ab August 2026 im Vorverkauf über die STABILO Online Shops und spätestens ab dem 1. Oktober 2026 in den Geschäften erhältlich sein. Fans, die den Launch nicht verpassen wollen, können sich für den STABILO Newsletter anmelden unter: [Anmeldung zum Newsletter](#)

Nach der ersten Welle an Schreib- und Kreativitäts-Essentials, können sich Fans auf weitere STABILO Klassiker freuen, die im Stil von KPop Demon Hunters neu interpretiert werden und 2027 in einer zweiten Welle erscheinen werden.

Mit dieser Kooperation bringen STABILO und KPop Demon Hunters Farbe, Kreativität, Fan- und Popkultur-Energie zusammen – für HUNTR/X-Fans, für die Fangemeinde „The Pride“ und für jede kreative Mission, die etwas mehr Bühnenpräsenz verdient.

Über STABILO

STABILO International ist einer der führenden Schreibgerätehersteller in Europa. Das Unternehmen setzt Standards beim Schreiben, Malen & Zeichnen und Leuchtmarkieren. Beispiele dafür sind die weltweit milliardenfach verkauften Klassiker wie der Textmarker STABILO BOSS ORIGINAL und der Fineliner STABILO point 88. Darüber hinaus entstehen regelmäßig Innovationen für farbenfrohes Gestalten und Spaß am Schreiben. Ein aktuelles Beispiel ist der STABILO LUNIS, ein Stift, der analoges Schreiben mit digitalem Feedback verbindet und damit Kindern und Eltern Unterstützung beim spielerischen Lernen bietet.

ÜBER KPOP DEMON HUNTERS:

Von den Regisseur:innen Maggie Kang und Chris Appelhans folgt „KPop Demon Hunters“ den K-Pop-Superstars HUNTR/X, die – wenn sie nicht gerade ausverkaufte Stadien bespielen – als geheime Dämonenjägerinnen ihre Fans vor einer allgegenwärtigen übernatürlichen Bedrohung schützen. Gemeinsam stellen sie sich ihrem bisher größten Gegner – einer unwiderstehlichen rivalisierenden Boyband von Dämonen in Verkleidung. „KPop Demon Hunters“ ist ein Netflix-Film, der in Partnerschaft mit Sony Pictures Animation produziert wurde.