PRESSE-INFO

# STABILO STARTET STABILO ICONS: EIN NEUES KULTUR-PROGRAMM, DAS DIE MENSCHEN FEIERT, DIE HERVORHEBEN, WAS ZÄHLT



**Mailand, Italien, 18. November 2026:** Zum Auftakt präsentiert STABILO in Zusammenarbeit mit dem internationalen Superstar Laura Pausini eine limitierte Sonderedition. Mit STABILO icons führt das Unternehmen in diesem Zuge ein neues, langfristig angelegtes Markenprogramm ein, das „Color, Creativity, Confidence“ und Kultur durch eine gemeinsame Geschichte verbindet.

Seit dem ersten Bleistift, der 1855 in Nürnberg vom Band lief, hat STABILO über Generationen hinweg Vertrauen aufgebaut, getragen von seinem Engagement für Qualität und Innovation. Heute geht das Unternehmen über die bekannten Produkte hinaus und erschließt neue, bedeutsame kulturelle Räume. Indem das Programm außergewöhnliche Menschen, Geschichten und Erlebnisse zusammenbringt, will es Selbstausdruck fördern und über Unterschiede hinweg verbinden.

**Highlight What Matters**

Im Mittelpunkt steht „Highlight What Matters“, die globale Markenplattform von STABILO und ein einfacher Gedanke: Worauf wir unsere Aufmerksamkeit richten, sagt etwas darüber aus, wer wir sind. „Highlight What Matters“ ist kein Slogan und keine saisonale Kampagne, sondern eine Haltung und ein kreativer Leitfaden, der sich durch alles zieht, was STABILO tut, von Produkten und Handel bis hin zu Partnerschaften und Community. Die Plattform lädt zum Nachdenken ein und ruft zum Handeln auf: Was verdient deine Aufmerksamkeit? STABILO icons erweckt diese Idee zum Leben, indem es außergewöhnliche Stimmen feiert und den Mut würdigt, den eigenen Weg zu gehen.

**STABILO icons x Laura Pausini**

Zum Start von STABILO icons haben STABILO und Laura Pausini eine limitierte Kollektion geschaffen, die die Welten von Musik, Farbe und Selbstausdruck vereint.

Die international gefeierte italienische Singer-Songwriterin ist das erste STABILO icon und ein kraftvoller Auftakt. Sie verfügt über die seltene Fähigkeit, Kulturen, Sprachen und Generationen zu verbinden, ohne ihre künstlerische Stimme zu verwässern. Ihr Selbstvertrauen und ihre Beharrlichkeit zeigen sich unter anderem darin, dass sie als erste und bislang einzige italienische Künstlerin einen Grammy Award gewonnen hat. Zudem setzt sie sich unermüdlich für zahlreiche soziale Anliegen ein.

Jeder der drei Textmarker trägt Lauras Signatur. Das Set ist in einer hochwertigen Verpackung erhältlich, die vom Bühnenbild ihrer „Io-Canto-Tour“ inspiriert ist. So entsteht ein sammelbarer Ausdruck ihrer kreativen Welt und der Werte, die Laura und STABILO teilen. Aus einem alltäglichen Kreativwerkzeug wird ein persönliches Objekt, das Lauras Geschichte feiert und dazu einlädt, hervorzuheben, was im eigenen Leben zählt.

Nach dem Start in der Welt des Pop mit Laura Pausini wird STABILO icons die Bereiche Design, Mode, Kunst und Bildung erkunden.

Die Kollektion STABILO icons x Laura Pausini wurde am 18. November in Mailand vorgestellt. Erhältlich ist sie zunächst in Italien und über STABILO.com; weitere Märkte folgen.

**Über STABILO**

STABILO ist eine der führenden Schreibgerätemarken Europas und Teil der Schwan-STABILO Gruppe mit Hauptsitz in Heroldsberg bei Nürnberg. Mit über 1.500 Kolleginnen und Kollegen entwickelt und produziert das Unternehmen Schreib-, Mal-, Zeichen- und Markierprodukte, die in über 180 Ländern vertrieben werden. Die Produktionsstandorte in Weißenburg (Deutschland), Český Krumlov (Tschechien) und Johor Bahru (Malaysia) beliefern Kundinnen und Kunden weltweit.

Unter den Markenwerten „Color, Creativity, Confidence“ entwickelt sich STABILO zu einer Lifestyle-Marke mit globalem Anspruch. Getrieben von Innovation und Leidenschaft für Farbe fördert die Marke Individualität und Kreativität, feiert Vielfalt und ermutigt Menschen dazu, das sichtbar zu machen, was ihnen wichtig ist.